

دبلومة التسويق الإلكتروني



عن الأكاديمية

أكاديمية إعمل بيزنس هي أول أكاديمية عربية متخصصة في تدريس علوم الإدارة وريادة الأعمال أونلاين، تأسست عام 2017 على يد رائد الأعمال المهندس محمد الباز، وتهدف إلى مساعدة أصحاب المشاريع ورواد الأعمال على بدء أو استكمال مسيرتهم في عالم البيزنس وريادة الأعمال والتغلب على مشاكل مشاريعهم، وكذلك مساعدة جميع الكوادر المهنية والإدارية من موظفين ومديرين ومتدربين على تطوير مهاراتهم ، وبناء مسيرة مهنية ناجحة.

عن دبلومة التسويق الإلكتروني

أصبح التسويق الإلكتروني ضرورة حيوية للنجاح في مختلف مجالات العمل الآن، وانطلاقاً من هذه النقطة، تمنح دبلومة التسويق الإلكتروني كل أصحاب الشركات ومديري أقسام التسويق والموظفين العاملين في هذا المجال كل ما يحتاجونه لاحتراق هذا التخصص، حيث سيتعلم دارس الدبلومة أهم مبادئ التسويق الإلكتروني وأدواته وكيفية القيام بالعمليات الإعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي ومحركات البحث وتطيلها بدقة، بالإضافة إلى رفع كفاءة الموقع الإلكتروني وتحسينه، SEO ومن ثم ضمان الوصول للعملاء المستهدفين باحترافية ونجاح كل ذلك عبر دراسة مجموعة من المواد العلمية والتدريبات العملية يليقها نخبة من أكبر خبراء التسويق الإلكتروني في مصر والعالم العربي.

مزايا دراسة الدبلومة

احرس

- "أون لاين" وامتلك الحرية التامة في تحديد موعد ومكان الدراسة الخاص بك.

تعلم

- باللغة العربية، وتغطي عائق تقديم أغلب المادة العلمية في مجال التسويق باللغة الإنجليزية.

حسّن

- موقع شركتك على محركات البحث، لضمان الانتشار وسهولة وصول العملاء إليك.
- صورة علامتك التجارية، ورسخ مكانة شركتك في السوق.

انجح

- في بناء علاقة وطيدة بينك وبين العملاء، لكسب ثقتهم وولائهم لعلامتك التجارية.
- في جذب الشريحة المستهدفة من عملائك بدقة، لتحقيق مبيعات أكثر لشركتك.

اتقن

- إطلاق الحملات الإعلانية الممولة على جميع المنصات الرقمية وقياس تأثيرها ومدى تحقيق أهدافها، لترويج المنتج أو الخدمة المقدمة بشكل أكثر فعالية.
- استخدام أدوات التسويق الإلكتروني: بريد إلكتروني، موبايل، التسويق بالمحتوى.. إلخ

تمكن

- من إنشاء محتوى تسويقي فبدع يساهم في جذب عملائك المستهدفين إليك.

اضمن

- نجاحك في أداء وظيفتك في مجال التسويق باحترافية سواء كنت موظف أو قائد فريق أو صاحب مشروع.

زود

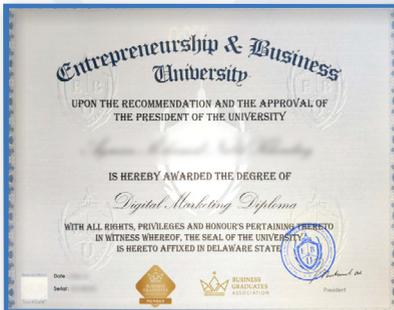
- فرص حصولك على عروض عمل أفضل وبناء مسيرة مهنية أكثر نجاحا.

الدبلومة لمن؟

دبلومة التسويق الإلكتروني لكل...

- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الراغبين في تسويق منتجاتهم وخدماتهم على الإنترنت.
- رواد الأعمال المحتملين، الراغبين في تأسيس "بيزنس" خاص بهم.
- العاملين في أقسام التسويق بالشركات (متدرب- موظف- رئيس فريق - مدير قسم التسويق).
- الراغبين في العمل بمجال التسويق الإلكتروني أو تغيير مسارهم الوظيفي إليه.
- أصحاب العمل الحر الراغبين في تحقيق دخل إضافي.

الشهادة



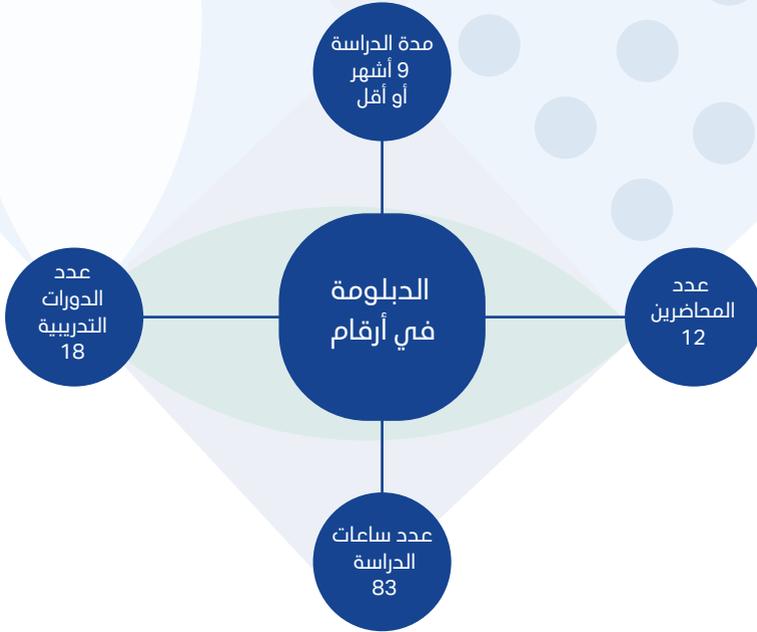
يمكن أن يحصل الدارس أيضًا على شهادة معتمدة من أكبر الهيئات والمؤسسات العربية.. * بعد أقصى 90 يوم من طلب الحصول عليها. لمزيد من التفاصيل عن الشهادة والاعتمادات [انظروا هنا](#)



يحصل الدارس فور إتمام حضوره كل الدورات التدريبية الخاصة بدبلومة التسويق الإلكتروني على شهادة مجانية معتمدة من أكاديمية E-Marketing بالإضافة إلى إمكانية حصوله على شهادة منفصلة خاصة بإتمام كل دورة تدريبية داخل الدبلومة.

طريقة الدراسة

- يتم دراسة مادتين أو ثلاث شهرياً.
- مدة الدراسة 9 شهور ويمكن أن تقل وفقاً لرفبتك في دراسة مواد أكثر في فترة زمنية أقل.
- تتكون الدبلومة من 18 دورة تدريبية، ومع نهاية كل دورة يخضع الدارس لاختبار نسبة النجاح فيه 50%.
- في حالة عدم اجتياز الاختبار يتم إعادته بعد أسبوع من المحاولة الأولى.
- الدراسة أونلاين على موقع الأكاديمية، وينجح الدارس في جميع المواد يحصل على شهادة معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس.



الدورات التدريبية لدبلومة التسويق الإلكتروني ومدة دراسة كل دورة

المدة	الدورة التدريبية
6:24	مقدمة في التسويق بشكل عام
7:18	مقدمة في التسويق الإلكتروني
4:54	استراتيجيات السوشيال ميديا
1:17	إدارة المجتمع الرقمي
2:07	التسويق بالمحتوى
24:05	إعلانات فيسبوك
1:52	التسويق والإعلان على إنستجرام
1:24	التسويق والإعلان على تويتر- الجزء الأول
2:02	التسويق والإعلان على تويتر- الجزء الثاني
2:56	التسويق والإعلان على لينكدإن
1:36	إعلانات سنابشات
2:13	تحسين المواقع على محركات البحث
15:11	إعلانات جوجل
3:09	التسويق والإعلان على اليوتيوب
1:48	التسويق عبر الهاتف المحمول
1:06	التسويق بالبريد الإلكتروني
1:42	تحليل الحملات الإعلانية الإلكترونية
2:03	خطة التسويق الرقمي المتكاملة

* ملحوظة: توقيت كل دورة تدريبية بالجدول موضح بالساعات والدقائق.

أبرز محاضري الدبلومة

- **محمد الباز**: رائد أعمال مصري ورئيس مجلس إدارة مجموعة شركات الباز والتي تضم تحت رايته العديد من الشركات الرائدة.

- **محمد عاطف**: متخصص في مجال التسويق الإلكتروني، وعمل كمدير ومستشار تسويق في الكثير من الشركات في مصر والمملكة العربية السعودية.

- **أحمد بسيوني**: الشريك المؤسس لـ 3C Social للتسويق الإلكتروني، بالإضافة إلى عمله في شركات متعددة مثل المراعي وليبتون.

- **مصطفى عثمان**: خبير في مجال التسويق الرقمي، عمل بالتدريب منذ أكثر من 10 سنوات مع هيئات كبرى مثل وزارة الاتصالات المصرية وشركة YAT للتدريب في مصر.

- **شهاب رشاد**: خبير في مجال التسويق، خبرة بمجال التسويق لمدة تزيد عن 25 سنة.

- **هانى حسين**: مدرب وخبير في مجال التسويق الإلكتروني.

- **هناء المغربي**: مدربة وخبيرة في التسويق الإلكتروني في مصر والوطن العربي.

- **عمرو نعيم**: مدير تسويق في إحدى أهم وكالات الدعاية والإعلان (Shark & Shrimp)

- **ألب قطب**: مدربة لأكثر من 7 سنوات في عدة جامعات: الجامعة الأمريكية في مصر - الجامعة الكندية في مصر - الجامعة البريطانية في مصر - جامعة القاهرة - الجامعة المصرية الروسية.

- **سامح حمدي**: خبير تسويق رقمي، ومدرب معتمد من Google

- **أحمد زعتر**: خبير في مجال التدريب والتسويق الرقمي.

- **رافقت يوسف**: خبير في مجال الإدارة والتسويق لأكثر من ١٧ عامًا، كما أنه محاضر في العديد من المؤسسات التعليمية مثل: الجامعة الأمريكية بالقاهرة، والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

الرسوم والأسعار

[لمعرفة قيمة الاشتراك في دبلومة التسويق الإلكتروني اضغط هنا](#)

الأسئلة الشائعة

[للتعرف على إجابات أكثر الأسئلة شيوعاً.. اضغط هنا](#)

أكاديمية
إعمل
بизнесTM

E3MEL BUSINESS ACADEMY

للاتصال بنا

دولي

 27559800

من السعودية

 920033973

من مصر

 16342



www.e3melbusiness.com

